



**PESQUISA EM CAMPO GRANDE**

### **EXECUTORA E CONTRATANTE:**

Ranking Brasil Inteligência.

### **QUANTIDADE DE ENTREVISTAS:**

Foram realizadas 1.200 entrevistas presenciais em todas as regiões de Campo Grande.

### **PÚBLICO PESQUISADO:**

Moradores residentes em Campo Grande, com 16 anos ou mais.

### **DATA:**

Dados colhidos entre os dias 4 e 11 de julho de 2023.

### **OBJETIVO:**

Pesquisa de avaliação da educação municipal de Campo Grande.

### **METODOLOGIA:**

Pesquisa do tipo quantitativa, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado em entrevistas com abordagem pessoal em ponto de fluxo populacional e domiciliar. Desta forma todos tiveram a mesma chance de serem sorteados para responderem ao questionário.

### **BASE DE DADOS:**

Na primeira fase foi realizado sorteio aleatório dos setores censitários (Fonte: IBGE Censo 2010) utilizando o método PPTS (Probabilidade Proporcional ao Tamanho do Setor). Na segunda fase, sorteio aleatório

dos domicílios a serem entrevistados dentro dos setores. Na terceira e última fase preencheu-se as cotas. Sexo: masculino 46%, feminino 54%. Faixa etária: de 16 a 24 anos 13,30%; de 25 a 34 anos 22,20%; de 35 a 44 anos 21,50%; de 45 a 55 anos 19,40%; de 56 a 69 anos 17,50%; mais de 70 anos 6,10%. Grau de instrução: analfabeto/lê e escreve 3,90%; ensino fundamental incompleto e completo 24,9%; ensino médio incompleto e completo 39,3%; ensino superior incompleto e completo 31,9%. Distribuição por renda mensal domiciliar: até 1 SM 13,1%, de 1 a 2 SM 20,3%, de 2 a 5 SM 38%, de 5 a 10 SM 17,5%, mais de 10 SM 11,1%.

### **INTERVALO DE CONFIANÇA:**

Dados populacionais disponibilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) referentes ao Censo 2010 e TSE/2022. Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 1.200 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 2,75%, para mais ou para menos.

### **SISTEMA INTERNO DE CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:**

Para a realização da pesquisa, utiliza-se uma equipe de entrevistadores e supervisores devidamente treinados para esse tipo de projeto. Após a coleta de dados, 100% dos questionários passam por uma verificação da consistência das respostas aos parâmetros amostrais.

### **COMPROMISSO:**

O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

**PESQUISA SOBRE ADMINISTRATIVA E ELEIÇÕES 2024 EM CAMPO GRANDE**



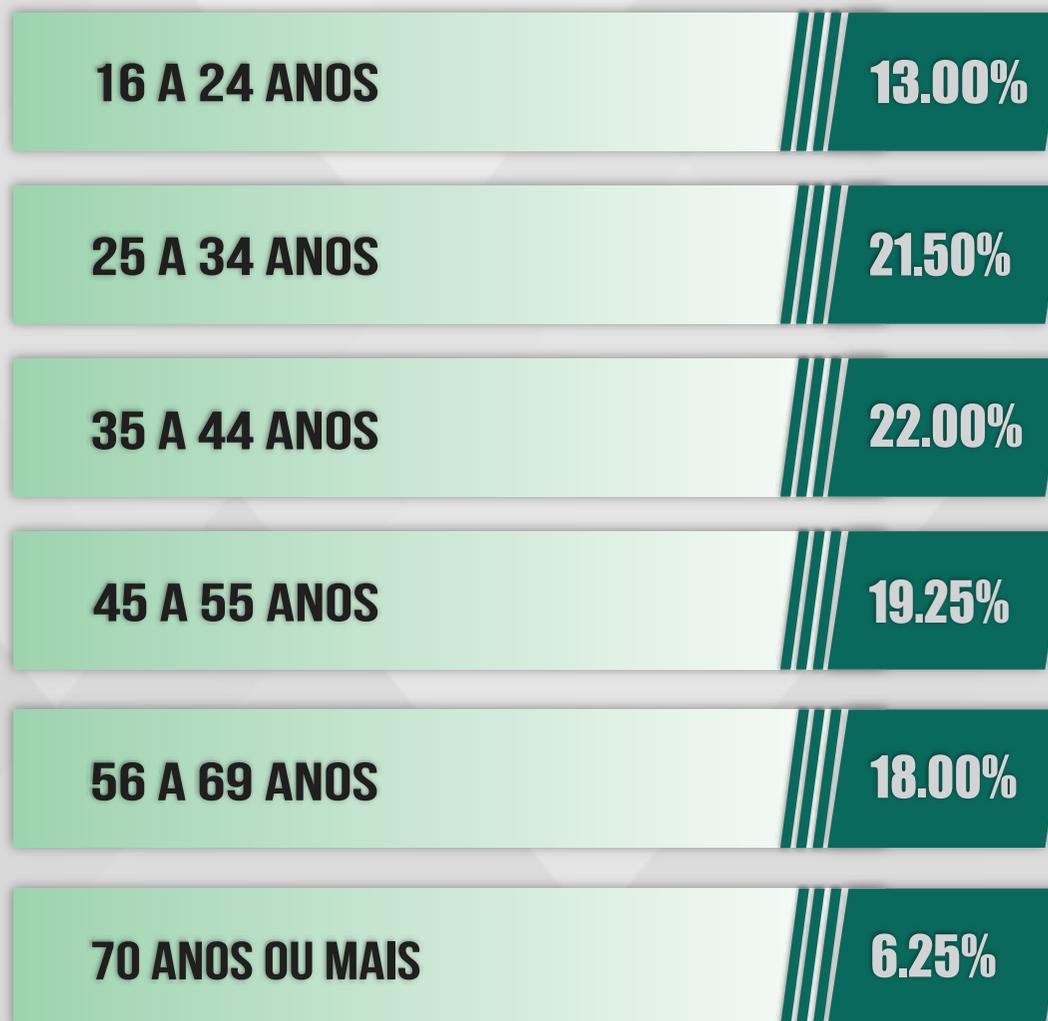
**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023  
EM CAMPO GRANDE - MS**



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS**



**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS**



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS



**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS**



**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS**

## OS MAIORES PROBLEMAS DO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE

SAÚDE/MÉDICOS/EXAMES	26.50%	MELHORAR O TRÂNSITO/SINALIZAÇÃO	5.00%
ASFALTO/ TAPA-BURACO/RECAPEAMENTO	20.25%	FALTA DE DINHEIRO/QUALIDADE DE VIDA	4.50%
POLICIAMENTO/RONDA/SEGURANÇA	16.75%	INVESTIR EM CULTURA/LAZER/ESPORTE	4.00%
IMPOSTOS/TAXAS/IPTU/ICMS/ISS	14.00%	LIMPEZA/CASCALHAMENTO/ILUMINAÇÃO	3.50%
FALTA DE EMPREGO/SERVIÇO/RENDA	12.50%	MAIS AJUDA DOS VEREADORES	3.25%
MELHORAR O TRANSPORTE COLETIVO	10.50%	TRATAR OS DEPENDENTES QUÍMICOS	3.00%
REFORMAR OS TERMINAIS DE ÔNIBUS	9.00%	MELHORAR A EDUCAÇÃO SUPERIOR	2.50%
FALTA DE MORADIAS/CASAS/HABITAÇÃO	8.50%	TIRAR PEDINTES DAS RUAS	2.25%
TRAZER INDÚSTRIAS/INCENTIVO	7.50%	OUTROS	5.00%
TERMINAR OBRAS PARADAS	6.25%	NÃO SABE/NÃO RESP.	6.25%

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO AS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

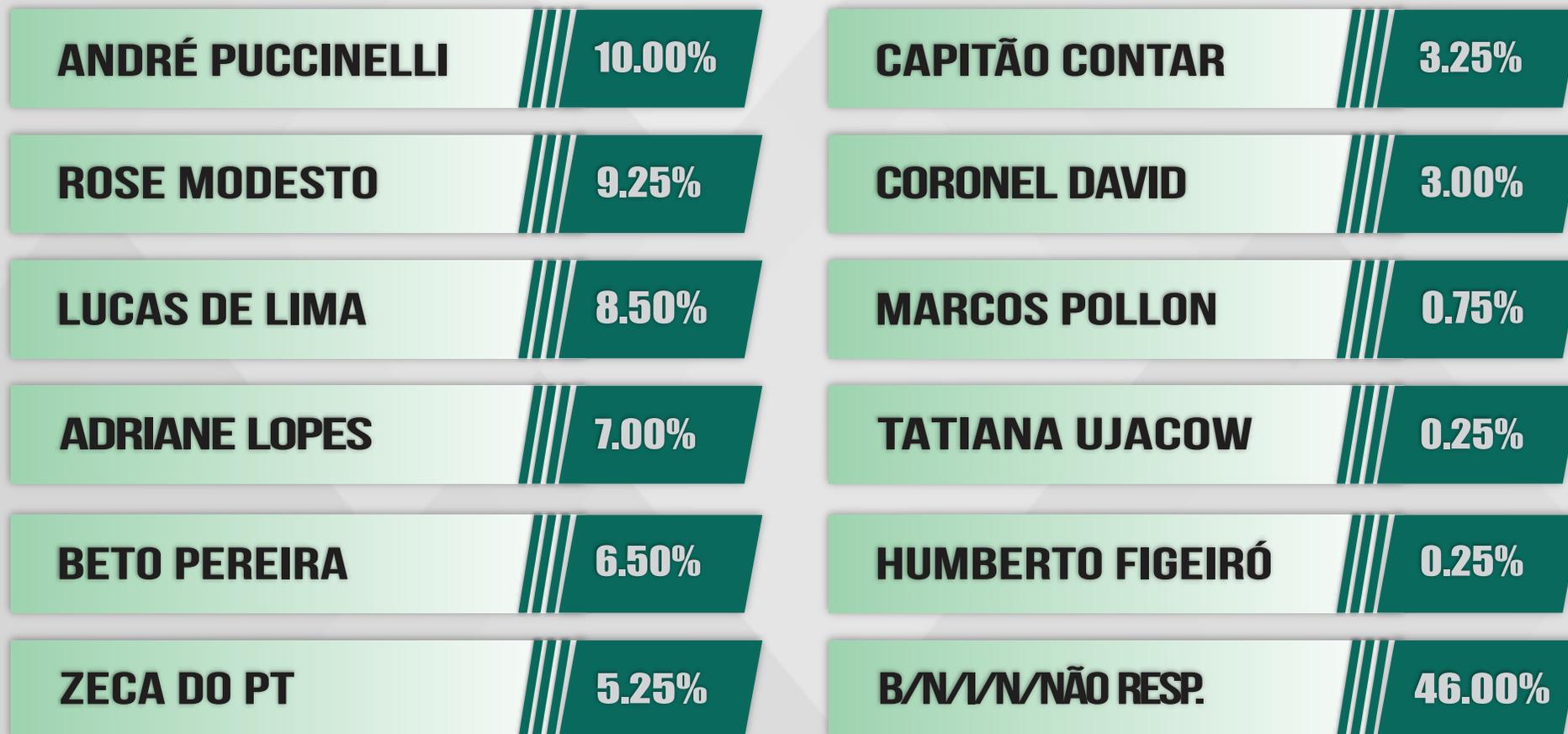
1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

## INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO (A) DE CAMPO GRANDE 2024 - ESPONTÂNEA

<b>ANDRÉ PUCCINELLI</b>	<b>5.25%</b>	<b>MARQUINHOS TRAD</b>	<b>1.00%</b>
<b>ROSE MODESTO</b>	<b>5.00%</b>	<b>CAMILA JARA</b>	<b>0.75%</b>
<b>LUCAS DE LIMA</b>	<b>4.00%</b>	<b>MÁRCIO FERNANDES</b>	<b>0.75%</b>
<b>REINALDO AZAMBUJA</b>	<b>3.50%</b>	<b>CARLOS ALBERTO DE ASSIS</b>	<b>0.50%</b>
<b>ZECA DO PT</b>	<b>3.00%</b>	<b>CARLÃO BORGES</b>	<b>0.50%</b>
<b>ADRIANE LOPES</b>	<b>2.75%</b>	<b>MARCOS POLLON</b>	<b>0.25%</b>
<b>BETO PEREIRA</b>	<b>2.50%</b>	<b>TATIANA UJACOW</b>	<b>0.25%</b>
<b>CAPITÃO CONTAR</b>	<b>2.25%</b>	<b>OUTROS</b>	<b>1.00%</b>
<b>CORONEL DAVID</b>	<b>2.00%</b>	<b>B/N/I/NÃO SABE/NÃO RESP.</b>	<b>64.75%</b>

1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

**1**



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

2



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

3



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

4



1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

## REJEIÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO (A) DE CAMPO GRANDE 2024 - ESTIMULADA

<b>ANDRÉ PUCCINELLI</b>	<b>25.00%</b>	<b>MARCOS POLLON</b>	<b>2.00%</b>
<b>CAPITÃO CONTAR</b>	<b>18.25%</b>	<b>CAMILA JARA</b>	<b>1.50%</b>
<b>ZECA DO PT</b>	<b>11.00%</b>	<b>CARLÃO BORGES</b>	<b>1.25%</b>
<b>ROSE MODESTO</b>	<b>6.00%</b>	<b>MÁRCIO FERNANDES</b>	<b>1.25%</b>
<b>BETO PEREIRA</b>	<b>5.50%</b>	<b>LUCAS DE LIMA</b>	<b>1.00%</b>
<b>ADRIANE LOPES</b>	<b>4.50%</b>	<b>HUMBERTO FIGUEIRÓ</b>	<b>0.50%</b>
<b>CORONEL DAVID</b>	<b>3.50%</b>	<b>TATIANA UJACOW</b>	<b>0.50%</b>
<b>REINALDO AZAMBUJA</b>	<b>3.00%</b>	<b>B/N/I/NÃO SABE/NÃO RESP.</b>	<b>15.25%</b>

1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS

<b>ANDRÉ PUCCINELLI</b>	<b>1.25%</b>	<b>JUNIOR CORINGA</b>	<b>0.33%</b>	<b>KEVIN HECTOR</b>	<b>0.25%</b>	<b>JOEL SILVA</b>	<b>0.17%</b>
<b>ROSE MODESTO</b>	<b>1.17%</b>	<b>RONILÇO GUERREIRO</b>	<b>0.33%</b>	<b>ADONIS MARCOS</b>	<b>0.25%</b>	<b>DANIEL SOM E VIDA</b>	<b>0.17%</b>
<b>CARLÃO BORGES</b>	<b>1.00%</b>	<b>MARQUINHOS TRAD</b>	<b>0.33%</b>	<b>DR. SANDRO BENITES</b>	<b>0.25%</b>	<b>PAULO PEDRA</b>	<b>0.17%</b>
<b>PROF. JUARI</b>	<b>0.83%</b>	<b>LUIZA RIBEIRO</b>	<b>0.33%</b>	<b>BRUNA LOPES</b>	<b>0.25%</b>	<b>AYRTON ARAÚJO</b>	<b>0.17%</b>
<b>TATÁ MARQUES</b>	<b>0.75%</b>	<b>LANDMARK</b>	<b>0.33%</b>	<b>TONY GOL</b>	<b>0.25%</b>	<b>MILTINHO VIANA</b>	<b>0.17%</b>
<b>PROF. RIVERTON</b>	<b>0.75%</b>	<b>DR. VICTOR ROCHA</b>	<b>0.33%</b>	<b>VALDIR GOMES</b>	<b>0.25%</b>	<b>LIZ DERZI</b>	<b>0.17%</b>
<b>CHIQUINHO TELLES</b>	<b>0.67%</b>	<b>PROF. ANDRÉ</b>	<b>0.33%</b>	<b>RODRIGÃO DA RECORD</b>	<b>0.25%</b>	<b>JOÃO MADUREIRA</b>	<b>0.17%</b>
<b>MARCOS TABOSA</b>	<b>0.58%</b>	<b>MARCELO SALOMÃO</b>	<b>0.33%</b>	<b>ALÍPIO NETO</b>	<b>0.25%</b>	<b>JABER</b>	<b>0.17%</b>
<b>SILVIO PITÚ</b>	<b>0.58%</b>	<b>ADEMIR SANTANA</b>	<b>0.33%</b>	<b>CLAUDINHO SERRA</b>	<b>0.25%</b>	<b>ELAINE PIRES</b>	<b>0.17%</b>
<b>CARLOS ALBERTO</b>	<b>0.50%</b>	<b>ALÍRIO VILASANTI</b>	<b>0.33%</b>	<b>ADILSON RODRIGUES</b>	<b>0.25%</b>	<b>ADRIANA NASCIMENTO</b>	<b>0.17%</b>
<b>DELEGADA SIDINÉIA</b>	<b>0.50%</b>	<b>JEAN - POTÊNCIA</b>	<b>0.33%</b>	<b>KELIANA FERNANDES</b>	<b>0.25%</b>	<b>LÉO MATOS</b>	<b>0.17%</b>
<b>MAURÍCIO PICARELLI</b>	<b>0.50%</b>	<b>NINHO</b>	<b>0.33%</b>	<b>ALONSO GOLVEIA</b>	<b>0.25%</b>	<b>GILMAR DA CRUZ</b>	<b>0.17%</b>
<b>CAPITÃO CONTAR</b>	<b>0.42%</b>	<b>OTÁVIO TRAD</b>	<b>0.33%</b>	<b>WILSON LANDS</b>	<b>0.25%</b>	<b>JUNIOR LONGO</b>	<b>0.17%</b>
<b>TIAGO VARGAS</b>	<b>0.42%</b>	<b>RAQUELLE TRUTIS</b>	<b>0.25%</b>	<b>ELENILTON DUTRA</b>	<b>0.25%</b>	<b>PASTOR CLODOILSON</b>	<b>0.17%</b>

<b>DR. IVANDRO FONSECA</b>	<b>0.17%</b>	<b>WILLIAN MAKSOD</b>	<b>0.08%</b>	<b>RODRIGO DO CARTÓRIO</b>	<b>0.08%</b>	<b>PAULA MAGDA</b>	<b>0.08%</b>
<b>EDU MIRANDA</b>	<b>0.17%</b>	<b>VETERINÁRIO FRANCISCO</b>	<b>0.08%</b>	<b>RODRIGO LINS</b>	<b>0.08%</b>	<b>PASTORA MARTA</b>	<b>0.08%</b>
<b>JOÃO ROCHA</b>	<b>0.17%</b>	<b>VALDEMIR SARSEN</b>	<b>0.08%</b>	<b>PAPY</b>	<b>0.08%</b>	<b>OTÁVIO FIGUEIRÓ</b>	<b>0.08%</b>
<b>BETO AVELAR</b>	<b>0.17%</b>	<b>TREVISAN</b>	<b>0.08%</b>	<b>ROBERTO MATEUS</b>	<b>0.08%</b>	<b>OMAR AYOUB</b>	<b>0.08%</b>
<b>DR. WILSON SAMI</b>	<b>0.17%</b>	<b>TINA MATOS</b>	<b>0.08%</b>	<b>RICARDO ORTIZ</b>	<b>0.08%</b>	<b>ODILON JUNIOR</b>	<b>0.08%</b>
<b>DELEI PINHEIRO</b>	<b>0.17%</b>	<b>THIAGO DE FREITAS</b>	<b>0.08%</b>	<b>RICARDO MESTRE</b>	<b>0.08%</b>	<b>NELDO PETERS</b>	<b>0.08%</b>
<b>DR. ANTONIO CRUZ</b>	<b>0.17%</b>	<b>SONINHA DA SAÚDE</b>	<b>0.08%</b>	<b>RHIAD ABDULAHAD</b>	<b>0.08%</b>	<b>MESTRE LUCIANO</b>	<b>0.08%</b>
<b>ZÉ DA FARMÁCIA</b>	<b>0.17%</b>	<b>SILVIO DO PDT</b>	<b>0.08%</b>	<b>PROFESSOR ROJAS</b>	<b>0.08%</b>	<b>MAX FREITAS</b>	<b>0.08%</b>
<b>DR. FLAVIO BARBOSA</b>	<b>0.17%</b>	<b>SILVANO CARVALHO</b>	<b>0.08%</b>	<b>PROFESSOR EUZIO</b>	<b>0.08%</b>	<b>MARIA CAMPOS</b>	<b>0.08%</b>
<b>JOÃO B. DE MEDEIROS</b>	<b>0.17%</b>	<b>SILMARA FELIX</b>	<b>0.08%</b>	<b>PIPA</b>	<b>0.08%</b>	<b>MARCOS FARIA</b>	<b>0.08%</b>
<b>MAICON NOGUEIRA</b>	<b>0.17%</b>	<b>SIDNEY GUERREIRO</b>	<b>0.08%</b>	<b>PEDRINHO ESPINA</b>	<b>0.08%</b>	<b>MARCOS DERZI</b>	<b>0.08%</b>
<b>DR. JAMAL</b>	<b>0.17%</b>	<b>SELMA PRADO</b>	<b>0.08%</b>	<b>PAULO SIUFI</b>	<b>0.08%</b>	<b>MARCOS ALEX</b>	<b>0.08%</b>
<b>ALBERTO LULA DA SILVA</b>	<b>0.17%</b>	<b>SARGENTO ELMO</b>	<b>0.08%</b>	<b>PAULO LANDS</b>	<b>0.08%</b>	<b>MÁRCIA SALDANHA</b>	<b>0.08%</b>
<b>BETINHO</b>	<b>0.17%</b>	<b>SANDRINHO GARCIA</b>	<b>0.08%</b>	<b>PAULINHO DO APP.</b>	<b>0.08%</b>	<b>MARCELO BLUMA</b>	<b>0.08%</b>

LUIZ ANTONIO	0.08%	GRAZIANE FARIAS	0.08%	DEVAIR PEREIRA	0.08%	CARLA BERNAL	0.08%
JUSCELENER BARBOSA	0.08%	GILSON BULHÕES	0.08%	DENTISTA CAUÊ	0.08%	CABURÉ	0.08%
JULIANO GOGOZ	0.08%	GILMARZINHO CARVÃO	0.08%	DENIS PEREIRA	0.08%	BRUNO NOBREGA	0.08%
JOSEPH BULHÕES	0.08%	GILBERT FICO	0.08%	DARILSA	0.08%	BATUTA	0.08%
JONATHAN MALAQUIAS	0.08%	FRANKIN VALDEZ	0.08%	DANNY DUARTE	0.08%	ANGÉLICA FONTONARI	0.08%
JONAS DE PAULA	0.08%	FERNANDO MORAES	0.08%	DAGUIMAR CAMPEZIN	0.08%	ALEXANDRE REZENDE	0.08%
JOEL PENHA	0.08%	FERNANDINHO PATROPI	0.08%	DR. LOESTER	0.08%	ALESSANDRO CHAVES	0.08%
JOÃO JACARÉ	0.08%	FERNANDINHO CLAUDINO	0.08%	CLÁUDIA SOARES	0.08%	ALBINO ROMERO	0.08%
JEREMIAS FLORES	0.08%	FÁBIO ROCHA	0.08%	CLAUDEMIR LOPES	0.08%	ALBINELLI	0.08%
JANE DO POVO	0.08%	FABIANO REIS	0.08%	CHARUPÁ	0.08%	ADRIANO VARGAS	0.08%
IRMÃ FÁTIMA	0.08%	ENFERMEIRO GALDINO	0.08%	CÉSAR DO GRITO	0.08%	ADELAIDO VILA	0.08%
INÁCIO CAVANA	0.08%	EDUARDO ROMERO	0.08%	CÉSAR GUERREIRO	0.08%	ABDA MENESES	0.08%
GUTO DO AERO RANCHO	0.08%	EDINHO DO ESPETINHO	0.08%	CARMEM CESTARI	0.08%	AIRTON SARAIVA	0.08%
GRAZIELLE MACHADO	0.08%	ÉL PATRON	0.08%	CARLOS SILVA	0.08%	B/N/I/N/NÃO RESP.	69.52%



**Antonio José Ueno**

Cientista político

**1.200 ENTREVISTAS REALIZADAS ENTRE OS DIAS 4 E 11 DE JULHO DE 2023 EM CAMPO GRANDE - MS**

---

O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Com sede na cidade de Campo Grande, capital do estado do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O Instituto **Ranking Brasil Inteligência** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos dos poder

executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades de classe, sindicatos e associações. Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do Instituto **Ranking Brasil Inteligência** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

O Instituto **Ranking Brasil Inteligencia** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação dos anseios de uma população.
- Sondagem sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.

- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking de dados.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



### **DIÁRIO MS NEWS**

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



[www.diariomsnews.com.br](http://www.diariomsnews.com.br)

### **BRASIL NEWS 1**

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população de todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



[www.bn1.com.br](http://www.bn1.com.br)

### **CENTRAL SUL NEWS**

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Mato Grosso do Sul, além de suas riquezas naturais, humanas, tecnológicas e agronegócio.



**Central Sul News**

NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

[www.csn1.com.br](http://www.csn1.com.br)

### **CONSULTORIA**

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





**67 3204-0230**



**67 99968-0055**



**rankingpesquisa@gmail.com**

**Rua San Martin, 5  
Bairro Tiradentes  
CEP: 79.041-420**

**WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR**

