



A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of blue and teal. The circles are arranged in a cluster on the left side of the image. The background behind the circles is a dark blue with a fine grid pattern.

BRASIL



Ranking
Comunicação & Pesquisa

EXECUTORA E REGISTRO:

Instituto Ranking Brasil. BR-04724/2022

NÚMERO DE ENTREVISTAS, DATAS E OBJETIVO:

3.000 entrevistas realizadas em 164 municípios e no Distrito Federal entre os dias 07 e 12 de março de 2022. Avaliação política, administrativa e eleição 2022.

METODOLOGIA:

Pesquisa quantitativa por amostragem. Aplicação de questionário estruturado por meio de ligações para telefones fixos e celulares. O universo da pesquisa é o conjunto de eleitoras e eleitores com 16 anos ou mais residentes em todos os estados e no Distrito Federal.

DADOS:

A amostra é estratificada por região geográfica com base no CEP associado a cada número telefônico. Na apresentação final do resultado da pesquisa os dados são normalizados para os parâmetros populacionais através da técnica da ponderação. Fonte pública dos dados: TSE (janeiro 2022) e IBGE (renda familiar). Os entrevistados são selecionados aleatoriamente segundo as cotas do estudo em função de variáveis significativas, a saber: masculino, 47,1%; feminino, 52,9%. Faixa etária: 16 a 24 anos, 13,1%; 25 a 34, 20,5%; 35 a 44 anos, 21%; 45 a 59 anos, 25%; 60 anos ou mais, 20,4%. Escolaridade: analfabeto/lê e escreve, 11%; ensino fundamental completo ou incompleto, 29,9%;

ensino médio completo ou incompleto, 42,4%; ensino superior completo ou incompleto, 16,7%. Renda: até 1 SM: 22,7%, de 1 a 2 SM: 23,3%, de 2 a 5 SM: 32,7%, de 5 a 10 SM: 13,6%, mais de 10 SM: 7.7%. Regiões geográficas serão: Centro-Oeste: 7%; Nordeste: 27%; Norte: 8%; Sudeste: 43%; Sul: 15%.

INTERVALO DE CONFIANÇA:

Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 1.8 pontos percentuais, para mais ou para menos.

CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:

Para o levantamento dos dados, utiliza-se uma equipe de entrevistadores credenciados e devidamente treinados para esse tipo de pesquisa. Após o colhimento de dados, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador para verificação da consistência das respostas e da adequação das entrevistas aos parâmetros amostrais.

COMPROMISSO:

O Instituto Ranking Brasil cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

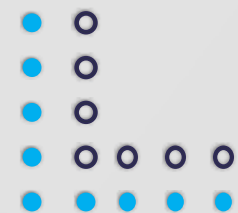
PESQUISA NACIONAL



PESQUISA REALIZADA NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

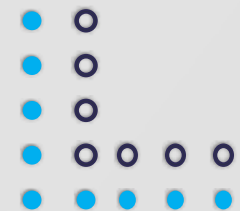


ENTREVISTADOS POR SEXO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

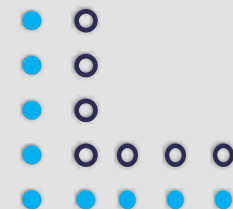


ENTREVISTADOS POR IDADE



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

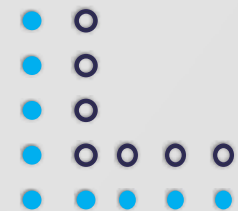


ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

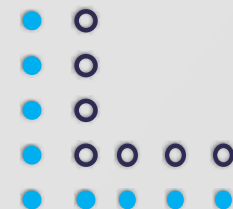


ENTREVISTADOS POR RENDA

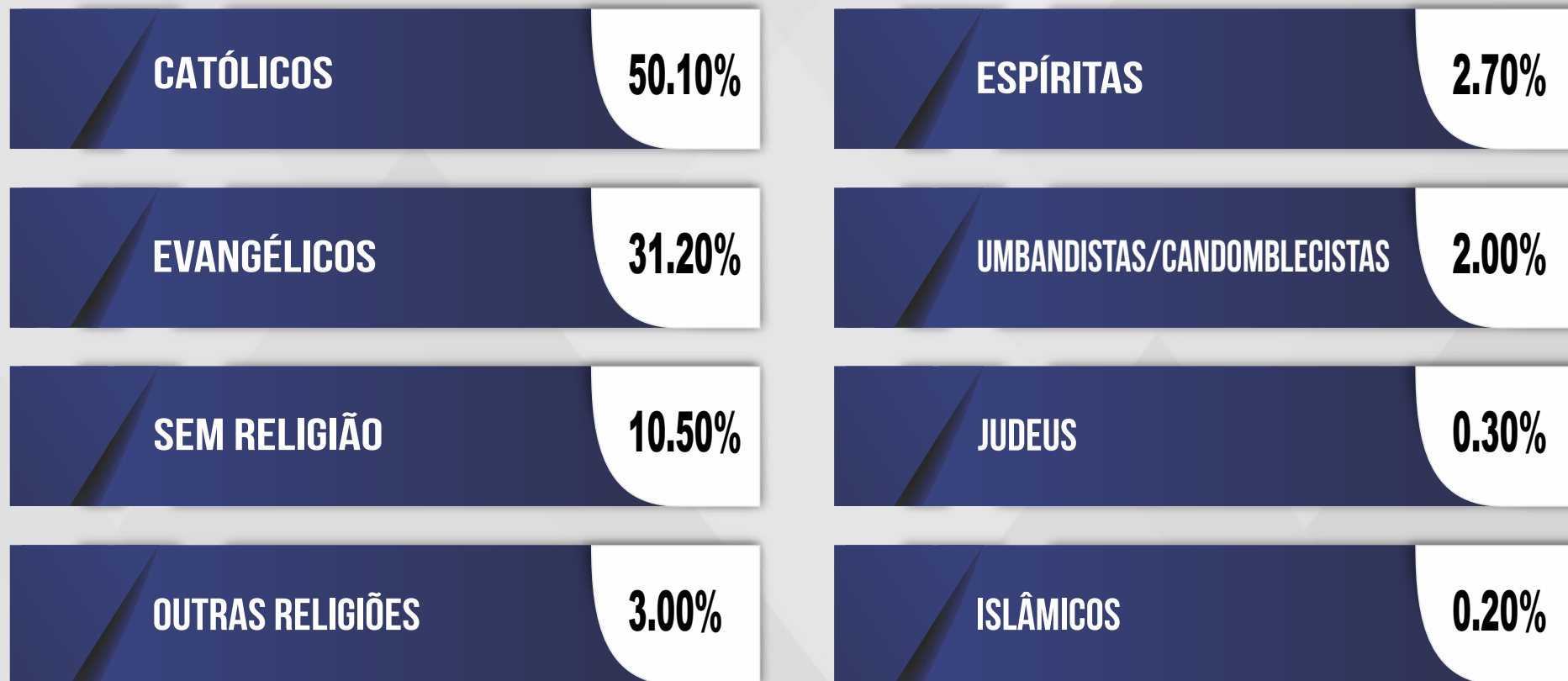


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

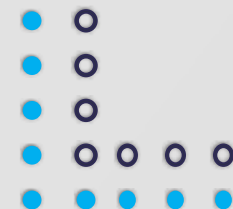


ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO

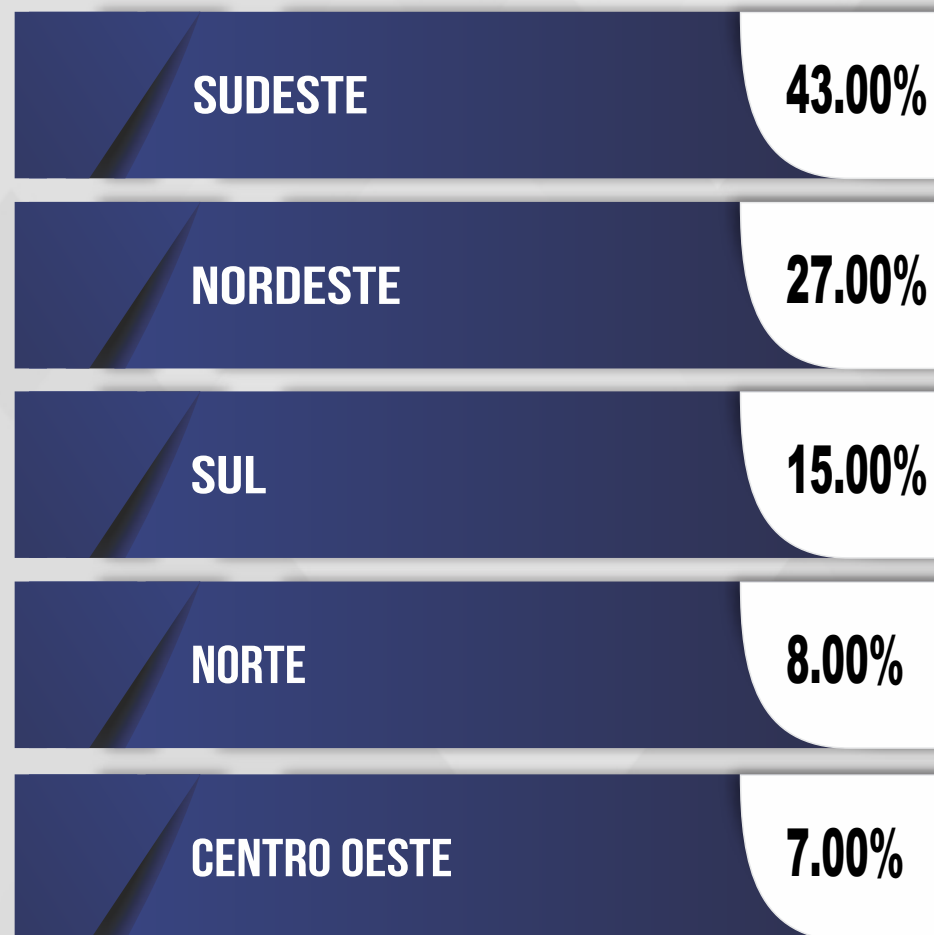


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

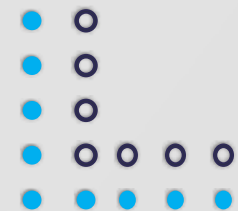


ENTREVISTADOS POR REGIÃO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

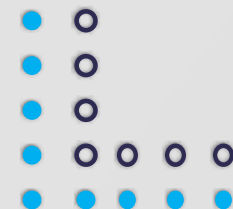


POSIÇÃO POLÍTICO-IDEOLÓGICA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



MAIORES PROBLEMAS DO BRASIL

FALTA DE EMPREGO E RENDA	20.30%	MELHORAR A EDUCAÇÃO	4.50%	INVESTIR NO TURISMO	1.90%
COMBUSTÍVEL CARO	17.10%	FALTA DE ALIMENTOS	3.40%	MEDO DE MORRER PELA COVID-19	1.70%
IMPOSTOS ELEVADOS	15.40%	TROCAR OS POLÍTICOS DO BRASIL	3.00%	AJUDAR OS POVOS INDÍGENAS	1.50%
INVESTIR EM INFRAESTRUTURA	9.00%	FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO	2.80%	INCENTIVAR A CULTURA	1.30%
FALTA DE AJUDA SOCIAL	8.70%	PRECARIIDADE DO TRANSPORTE PÚBLICO	2.60%	COMBATER AS FAKE NEWS	1.20%
FALTA DE MORADIAS	7.20%	DESENTENDIMENTOS DOS PODERES	2.30%	INCENTIVAR O ESPORTE E O LAZER	1.10%
FALTA DE VAGAS NOS HOSPITAIS	6.60%	INVESTIR EM RODOVIAS	2.20%	INVESTIR EM PESQUISAS	1.00%
AUMENTO DOS CRIMES E VIOLÊNCIA	5.80%	ENCHENTES/POLUIÇÃO	2.10%	OUTROS	1.00%
FALTA DE INCENTIVO ÀS INDÚSTRIAS	5.50%	INVESTIR MAIS NO AGRONEGÓCIO	2.00%	NÃO SABE/NÃO RESP.	3.80%

A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

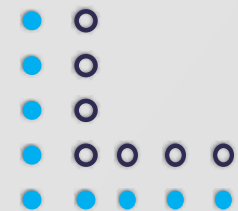
3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022. REGISTRO: BR-04724/2022

AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DO BRASIL, JAIR BOLSONARO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

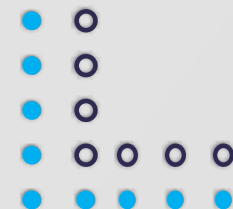


AVALIAÇÃO DO PRESIDENTE DO BRASIL, JAIR BOLSONARO

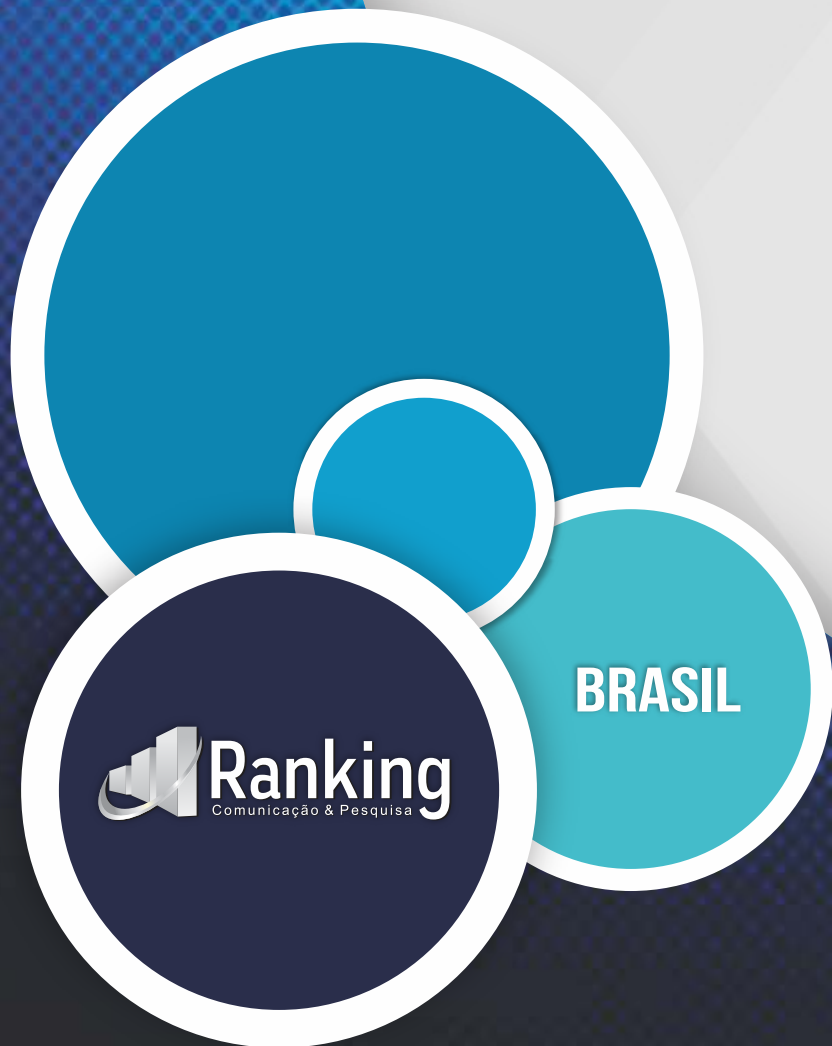


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



ELEIÇÕES 2022

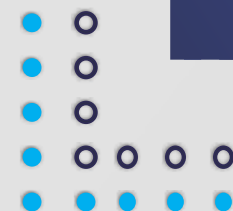


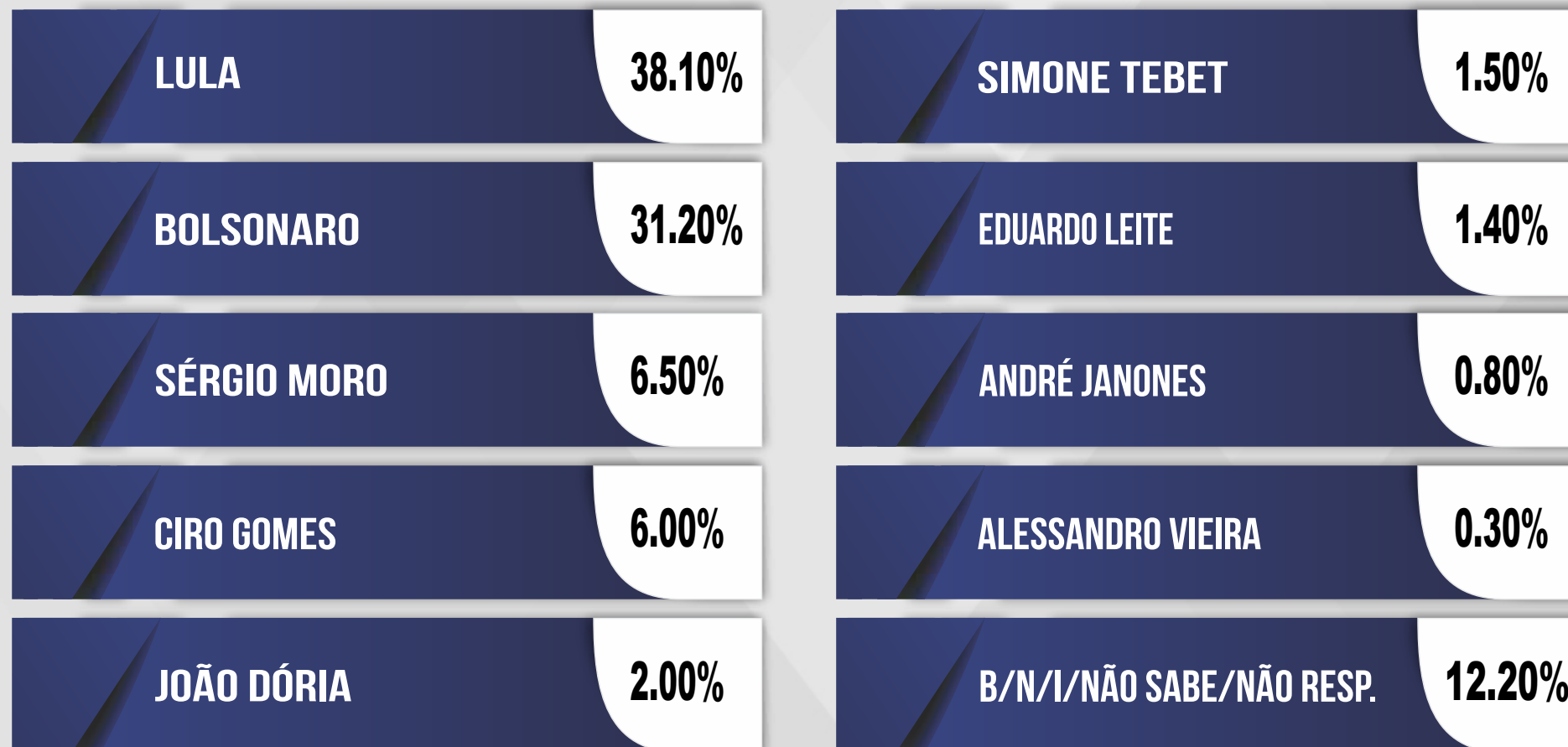
INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESPONTÂNEA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



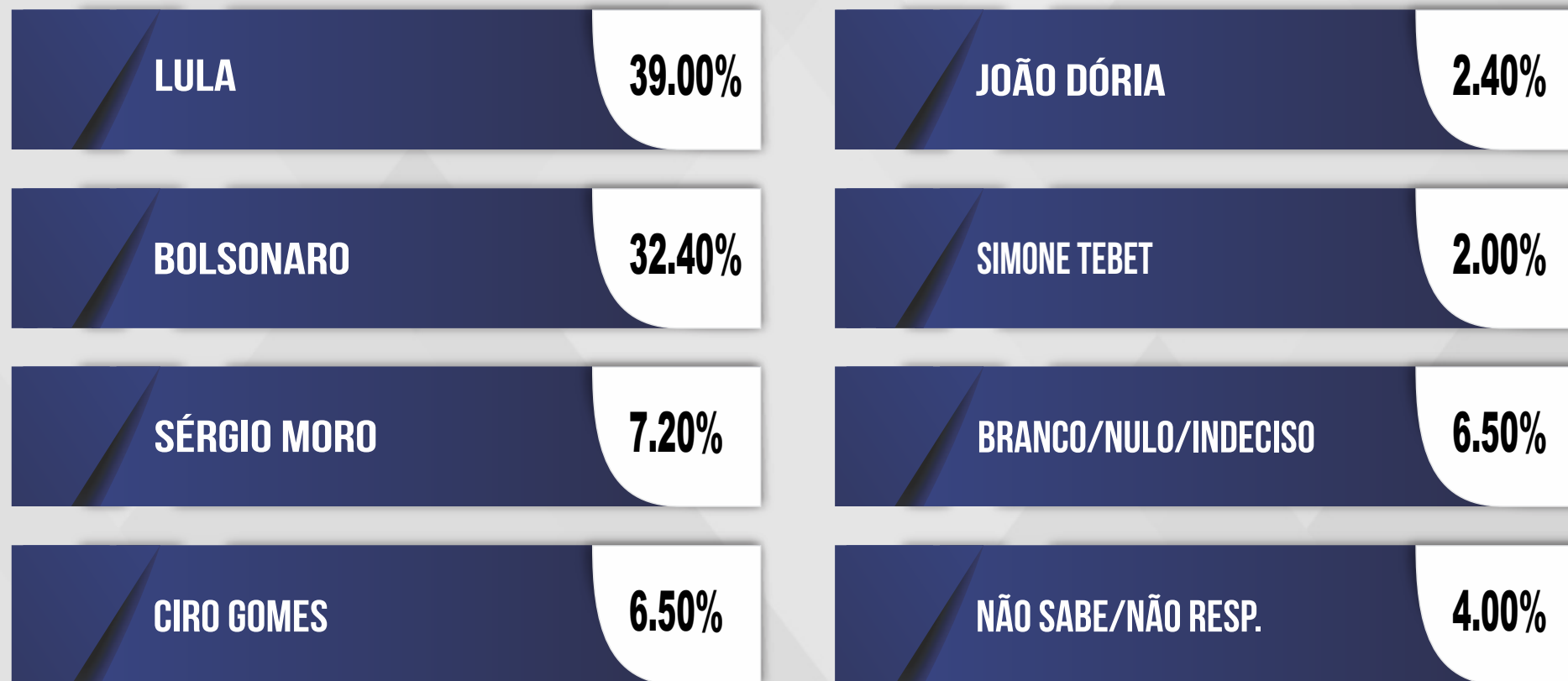
1**INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA**

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

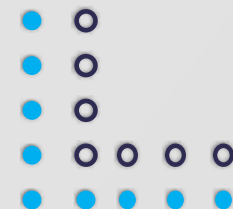
2

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

4

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022

5

INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



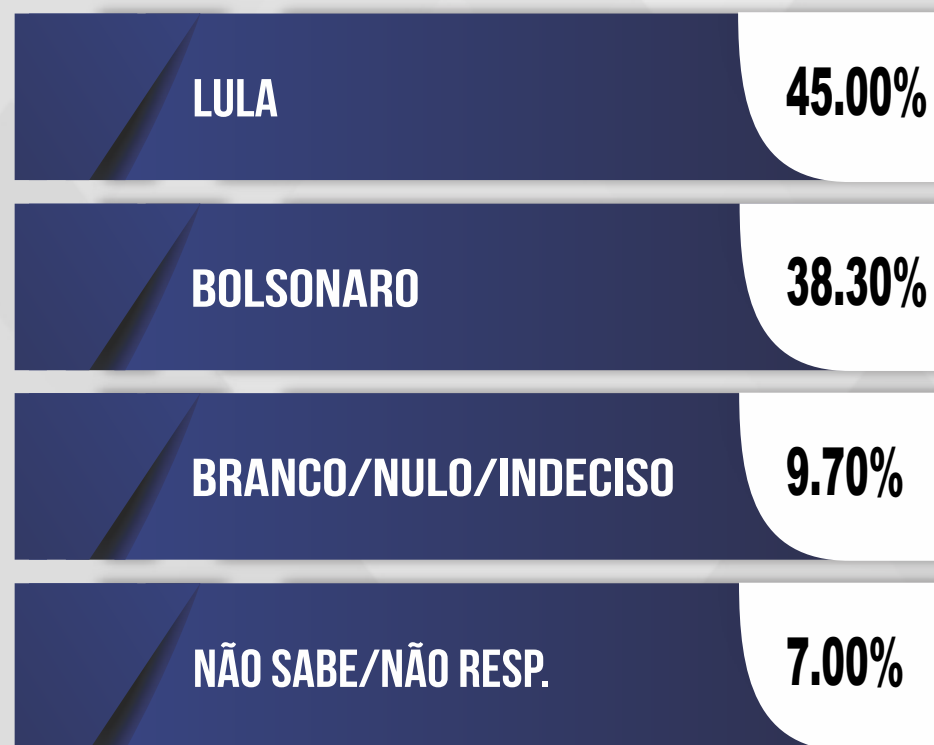
3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022




3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



Antonio José Ueno

Cientista político

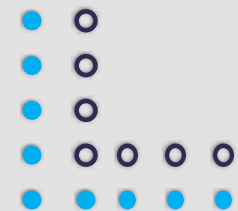


Augusto da Silva Rocha

Estatístico - Conre 7655

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS NOS 26 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL ENTRE OS DIAS 07 E 12 DE MARÇO DE 2022.

REGISTRO: BR-04724/2022



O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Sediada em Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

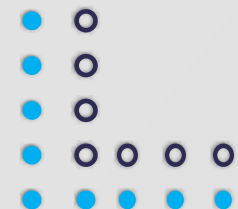
Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades

de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

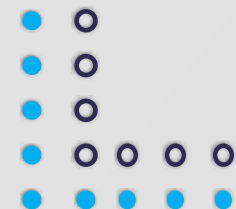
A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.



O **Instituto Ranking Brasil** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação dos anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.
- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.



DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



www.diariomsnews.com.br

BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população de todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



www.bn1.com.br

SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



www.santacatarinanews.com

CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.





BRASIL



rankingpesquisa@gmail.com



67 99968-0055/67 99962-3334



WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR



**Rua San Martin, 5
Bairro Tiradentes
CEP: 79041-420**